



Citizens, Equality, Rights
and Values programme



Europa Creativa: Cultura in Movimento

Finanziamenti per progetti culturali e creativi

Docente: Anna Ditta



Office in Strasbourg

Council of Europe 1, Avenue de l'Europe
F-67075 Strasbourg, France
Phone: +33 3 90 21 45 93
aldastrasbourg@aldaintranet.org

Office in Brussels

Rue Belliard 20
1040 Brussels, Belgium
Phone: +32 (0)2 430 24 08
aldabrussels@aldaintranet.org

Office in Vicenza

Viale Milano, 66,
36100 Vicenza, Italy
Phone: +39 04 44 54 01 46
aldavicenza@aldaintranet.org

Office in Subotica

Trg Cara Jovana Nenada 15,
24000 Subotica, Serbia
Phone: +381 24 554587
aldasubotica@aldaintranet.org

Office in Skopje

Bld. Partizanski Odredi 15A 2/2,
1000 Skopje, Macedonia
Phone: +389 (0) 2 6091 060
bn-mk@aldaintranet.org

Programma formativo

- **Panoramica del programma, linee guida e priorità tematiche**
- **Modalità di accesso ai finanziamenti**
- **Best practices per lo sviluppo di progetti**
- **Esempi di progetti finanziati**

Presentazione del Programma

Obiettivi generali

1. Salvaguardare, sviluppare e promuovere la **diversità** e il **patrimonio culturale e linguistico europeo**
2. Aumentare la competitività e il **potenziale economico dei settori culturali e creativi**, in particolare del settore audiovisivo.

Obiettivi specifici – 3 settori

Cultura

Cooperazione artistica e culturale a livello europeo, per sostenere la creazione di opere europee e rafforzare le dimensioni economiche, sociali ed esterne dell'innovazione e della mobilità nei settori culturali e creativi europei.

Media

Promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel **settore audiovisivo** europeo.

Intersettoriale

Promuovere la **cooperazione politica** e le azioni innovative a sostegno di tutti gli aspetti del Programma.

Priorità trasversali

INCLUSIVITÀ E
UGUAGLIANZA
DI GENERE

AMBIENTE E
LOTTA AL
CAMBIAMENTO
CLIMATICO

Norme di eleggibilità: criteri geografici

- **Stati membri dell'UE**
- **Stati non membri dell'UE che partecipano al programma**

Spazio Economico Europeo (SEE): *(es. Islanda, Norvegia etc.)*

Paesi in via di adesione, paesi candidati e potenziali candidati: ad esempio Albania, Macedonia del Nord, Turchia, Ucraina, ecc.

Paesi della politica europea di vicinato: *(es. Tunisia)*

BUDGET DI EUROPA CREATIVA 2021-2027

CULTURA – 33%

che copre tutti i settori culturali e creativi ad eccezione dei settori audiovisivo e cinematografico)

MEDIA – 58%

che copre i settori audiovisivo e cinematografico

INTERSETTORIALE – 9%

facilita la collaborazione tra i settori creativi e coprendo il settore dei media

**IL BUDGET TOTALE PER EUROPA CREATIVA (2021-2027)
È STIMATO A 2,44 MILIARDI DI EURO**

Europa Creativa per le autorità locali

Settore CULTURA

PRIORITÀ

- Creazione e innovazione artistica
- Promozione e distribuzione di contenuti culturali europei
- Sostegno agli artisti
- Transizione digitale e ambientale dei settori culturale e creativo europeo

SETTORI

- Architettura
- Patrimonio culturale
- Design
- Letteratura ed editoria
- Musica
- Arti dello spettacolo

PRIORITÀ DI EUROPA CREATIVA

Le priorità sono stabilite su base annuale e sono consultabili attraverso i Programmi di lavoro di Europa Creativa. **Confronto tra i più recenti Annual Work Programmes.**

2024

- Tutte le **priorità 2023 (COVID; Ucraina, progetti più gender - balanced)**
- **Dimensioni virtuali e ambienti digitali:** opportunità di fondere realtà digitali e fisiche per creare ambienti immersivi in tempo reale, allineati con i valori e i principi democratici dell'UE

2025

[NUOVO AWP! Uscito il 20.09.2024](#)

Resilienza sociale
Generare occupazione e crescita
Priorità trasversali: green & inclusione
(incl. disabilità, minoranze, dialogo interculturale)

Andiamolo a vedere....

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA – PANORAMICA DEI BANDI

Dimensione	Scala ridotta	Scala media
ID bando	CREA-CULT-2024-COOP-1	CREA-CULT-2024-COOP-2
Eleggibilità	Minimo 3 entità di 3 diversi paesi ammissibili	Minimo 5 entità di 5 diversi paesi ammissibili
Finanziamento del progetto	Importo massimo della sovvenzione UE €200 000 per progetto (20% di cofinanziamento)	Importo massimo della sovvenzione UE €1 000 000 per progetto (cofinanziamento del 30%)
Obiettivi	<ol style="list-style-type: none">1. Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale delle opere e degli artisti europei.2. Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.	
Priorità tematiche	Pubblico - Inclusione sociale – Sostenibilità - Digitale - Dimensione internazionale - Priorità annuale: Ucraina	
Durata	Max. 48 mesi per progetto	
Scadenza	23 gennaio 2024 - 17:00:00 CET (Bruxelles)	

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA: Esempi

Titolo del progetto	<u>Bravo Bravissimo</u>
Call reference	Creative Europe (CULT-COOP1)
Budget tot	133 088,00 EUR
Partner	Comune di Lousada, PT ALDA, FR Orchestra e coro San Marco, IT
Obiettivi	Promuovere l'inclusione sociale e il benessere della società attraverso la valorizzazione dei giovani artisti emergenti; sensibilizzare alla storia e ai valori comuni, rafforzando il senso di appartenenza a uno spazio europeo comune.
Attività principali	Il progetto nasce dalla volontà di far rivivere l'eredità dell'opera di Rossini coniugandola con le moderne forme d'arte (teatro, musica, design, cucina). Giovani artisti provenienti da diversi Paesi europei coopereranno per la co-creazione di un'opera teatrale basata sull'opera di Rossini, con il coinvolgimento attivo dei cittadini. Laboratori e attività di coinvolgimento del pubblico saranno organizzati in 4 Paesi europei (Italia, Macedonia del Nord, Grecia e Portogallo).

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Titolo del progetto	<u>The Rude Awakening</u> un viaggio multimediale sulle tracce della vita quotidiana dei soldati in prima linea
Call reference	Creative Europe - MEDIA
Budget tot	204 000,00 EUR
Partner	Fondazione Belvedere-Gschwent (capofila), Comune di Lavarone, ALDA, 101 Per cento, Mémoire pour la vie, Gornjesavski Muzej Jesenice, Danube Connect, World of NGOs e il Centro Macedone di Fotografia.
Obiettivi	Sensibilizzare e interessare le giovani generazioni (tra i 13 e i 20 anni) sul tema della guerra e della pace. The Rude Awakening è stato creato per raccontare storie reali della Prima Guerra Mondiale da una prospettiva diversa, fondendo un'esperienza single-player con uno stile artistico semplice.
Attività principali	Con il supporto di contenuti digitali e audiovisivi basati sulle storie dei soldati della Prima Guerra Mondiale, "The Rude Awakening" vuole guidare una nuova prospettiva educativa ed emotiva sulla guerra e sulla pace, in cui i visitatori impareranno facendo i panni di un soldato durante tutta la visita al museo, comprendendo così meglio i ricordi di guerra e la vita dei soldati grazie alla tecnologia.

Dove trovare le informazioni sul programma e sui suoi bandi?



Discover the funding & tenders opportunities

Find out how to participate by following these key steps.

Find calls for proposals

Explore the available EU funding opportunities by searching for calls for proposals within your topics of interest, find partners and submit a proposal.

View projects and results

Browse through EU funded projects and learn about the results. Invest in opportunities and get inspired by the highlights and success stories.

Find calls for tenders

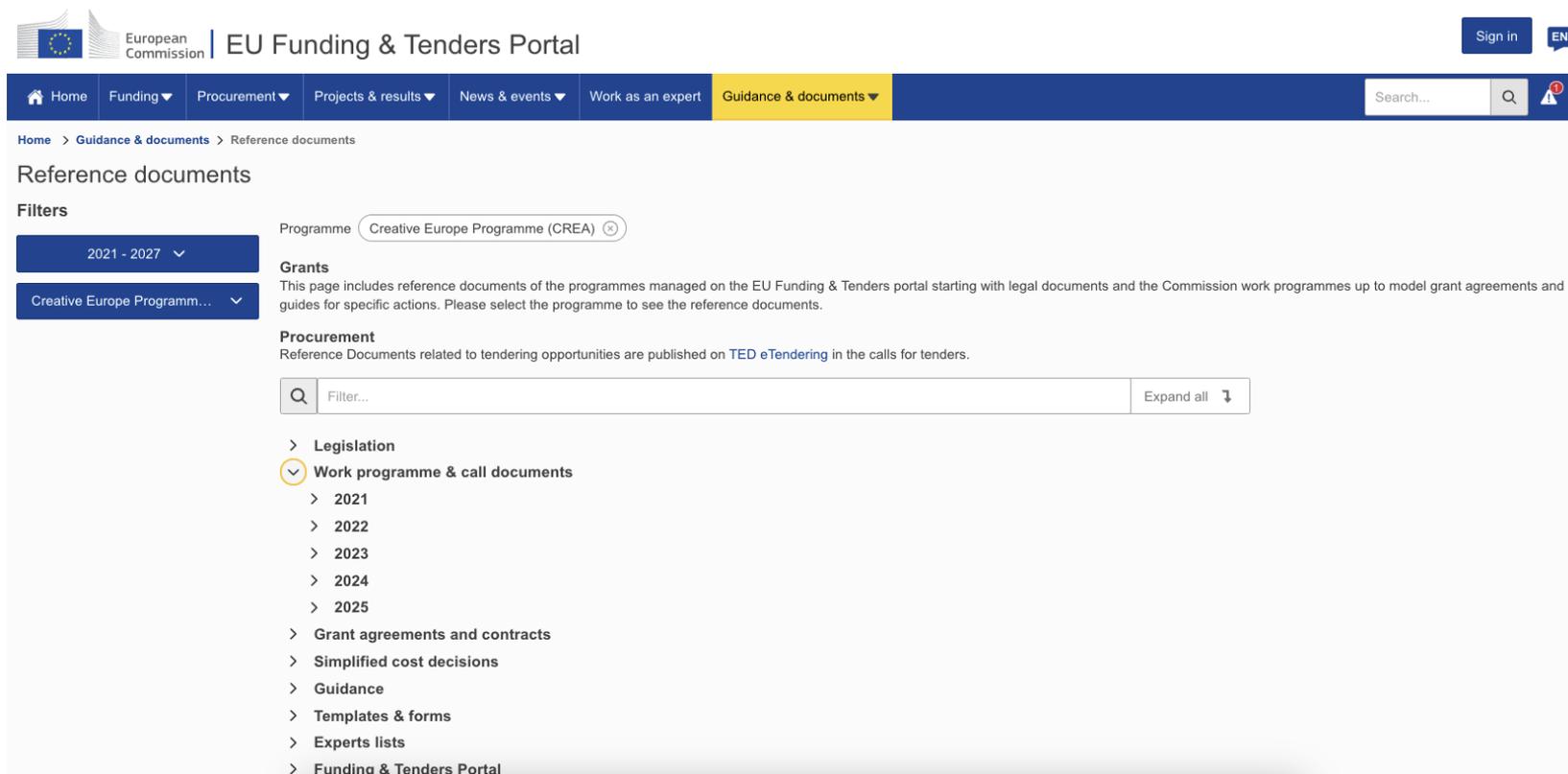
Find business opportunities in the calls for tenders managed by EU institutions, bodies and agencies.

Work as an expert

Proposals and projects need evaluations, monitoring and domain-specific knowledge advice from experts.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

Dove trovare le informazioni sul programma e sui suoi bandi?



The screenshot shows the 'EU Funding & Tenders Portal' with the 'Guidance & documents' menu selected. The page title is 'Reference documents'. Under 'Filters', the 'Programme' is set to 'Creative Europe Programme (CREA)'. The 'Grants' section is active, displaying a search bar and a list of categories. The 'Work programme & call documents' category is selected, showing a sub-menu with years 2021 through 2025, and other options like 'Grant agreements and contracts', 'Simplified cost decisions', 'Guidance', 'Templates & forms', 'Experts lists', and 'Funding & Tenders Portal'.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/reference-documents?programmePeriod=2021-2027&frameworkProgramme=43251814>

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Che aspetto ha un'application form di Creative Europe?

E come viene valutato?

Vediamone un esempio....

PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA

Le vostre domande

1. Gli ETS riscontrano notevoli difficoltà a presentare progetti in ambito europeo legati principalmente alla mancata conoscenza della lingua inglese e a costruire il partenariato che spesso deve essere composto da Associazioni europee. Come ovviare?
2. Vorrei approfondire. Mi sarebbe piaciuto partecipare al bando qualche mese fa. Potreste aiutarmi nella preparazione di un eventuale progetto da realizzare?

Grazie per l'attenzione!

Per informazioni:

**ASMEL - Associazione per la Sussidiarietà e la Modernizzazione degli
Enti Locali**

Email formazione@asmel.eu

Numero Verde 800.16.56.54 (int.3)

Web: www.asmel.eu