

La Social Media Policy nei Comuni. Regole, buone pratiche e responsabilità



Il D.P.R. 13 giugno 2023, n. 81 introduce una serie novità al codice di comportamento dei dipendenti pubblici ai sensi del D.Lgs. n. 165/2001, sul tema della digitalizzazione della P.A. e sulla responsabilità online e offline dei dipendenti e dirigenti pubblici.

Le pubbliche amministrazioni sono chiamate a dotarsi di una "social media policy" e del codice di comportamento aggiornato che individui le responsabilità del dipendente e le condotte che possono danneggiare la reputazione delle amministrazioni, chiarendo che l'utilizzo di account istituzionali è consentito solo per fini connessi all'attività lavorativa e non può in alcun modo compromettere la sicurezza o la reputazione dell'amministrazione.

I segretari comunali, i dirigenti, le strutture di controllo e gli uffici di disciplina, sono tenuti a vigilare sulla corretta applicazione di tali disposizioni che incidono sulla crescita professionale dei collaboratori e sulla misurazione della performance dei dipendenti.

I social media rappresentano infatti uno strumento indispensabile per garantire un dialogo diretto ed efficace con i cittadini ed è necessario migliorare le piattaforme digitali degli enti con informazioni chiare.

A tal fine, il corso fornisce linee guida, casi pratici e riferimenti normativi per un uso istituzionale corretto e responsabile dei social mirando a rafforzare la Social media policy, le conoscenze e le competenze di dipendenti e dirigenti, elevando gli standard qualitativi e diffondendo buone pratiche, modelli organizzativi e strumenti innovativi per l'utilizzo delle piattaforme social.

Destinatari

Segretari Comunali, Dirigenti, Funzionari, Comunicatori pubblici, giornalisti, social media manager pubblici e cittadini.

Docenti

Pietro Citarella – Social Media Manager del Comune di Napoli
Ida Tascone – Magistrato TAR Lazio, già Segretario Comunale

Modalità di erogazione

Le lezioni online e in differita sono disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7, accedendo alla piattaforma FAD dove è possibile consultare il materiale a corredo e la bibliografia.



Durata
7 ore totali

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)



www.asmel.eu

[800.165654 \(int. 3\)](tel:800.165654)

formazione@asmel.eu

PROGRAMMA

1. Codice di comportamento dei dipendenti pubblici: Responsabilità online e offline dei dipendenti e dirigenti pubblici

- Responsabilità dirigenziale
- Misurazione della performance dei dipendenti
- Comportamenti di prevenzione
- Condotte personali dei dipendenti attraverso l'utilizzo dei social media
- Sociali media policy e codice di comportamento

2. Introduzione alla Social Media Policy

- Normativa di riferimento: art. 54 c. 1-bis D.lgs. 165/2001, art. 11-ter D.P.R. 62/2013, GDPR - Regolamento UE 2016/679
- Definizione e scopi della Social Media Policy
- Differenza tra comunicazione istituzionale, comunicazione personale e politica
- Canali social dell'Ente: gestione e utilizzo
- Social Media Policy interna ed esterna
- Benefici di una policy chiara e strutturata

3. Social Media Policy Esterna

- Moderazione e gestione dei commenti
- Gestione di contenuti spam, offensivi o discriminatori
- Linee guida per l'interazione con i cittadini
- Privacy e protezione dati
- Regole sull'uso di emoji, tono e linguaggio appropriato

4. Social Media Policy Interna

- Applicazione della policy ai dipendenti pubblici
- Regole per l'uso dei social in rappresentanza dell'Ente
- Identificazione chiara del ruolo del dipendente
- Rispetto del segreto d'ufficio e riservatezza

5. Esempi di violazioni della Social Media Policy

- Divieto di pubblicazione di contenuti dannosi per la reputazione dell'Ente
- Limiti alla condivisione di informazioni istituzionali
- Post e commenti che violano la policy
- Analisi di casi reali e discussione su come prevenirli

6. Linee guida per l'uso di nuove piattaforme social

- Intelligenza artificiale, chatbot e assistenti virtuali
- Monitoraggio e analisi delle metriche per valutare l'efficacia della comunicazione
- Strategie per aggiornare e adattare la Social Media Policy nel tempo
- Formazione periodica per il personale sull'uso responsabile dei social
- Introduzione di strumenti per il controllo e la gestione delle interazioni social

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)



 www.asmel.eu

 **800.165654 (int. 3)**

 formazione@asmel.eu